

Am Strand ein Buch verlegt – So fing unsere Geschichte an



Ramona und Uli sind ein Jahr mit Hund Pepito im Wohnmobil durch Europa gereist.
Von unterwegs haben sie den *Wenn Nicht Jetzt-Verlag* gegründet.

Am Strand von Sizilien trafen wir im Frühling 2018 Christian, den Verfasser von »Holy Bearshit«, der mit seiner Partnerin und drei Hunden einige Monate mit dem Bus auf Reisen war. Zu dem Zeitpunkt reisten wir beide bereits seit fast einem Jahr mit unserem Wohnmobil durch Europa und so trafen wir uns abends am Lagerfeuer und hatten uns gegenseitig viel zu erzählen.

Unter anderem erfuhren wir eben auch, dass Christian Autor ist und gerade »Holy Bearshit« geschrieben hatte. Jetzt wusste er nicht, wie er es anstellen sollte, die Geschichte zu veröffentlichen. Zu einem herkömmlichen Verlag wollte er nicht, da fühlte er sich nicht gut aufgehoben. Zufällig hatten wir wenige Monate vorher, während wir in Griechenland überwinterten, selbst unser erstes Buch »Auszeit Storys« geschrieben und im Eigenverlag veröffentlicht. Danach haben wir immer wieder Anfragen von Autorinnen und Autoren erhalten, die uns um Hilfe beim Veröffentlichen ihrer Bücher baten. Der Bedarf an einem ‚anderen‘ Verlag, der Schriftstellerinnen und Schriftstellern mehr Selbstbestimmtheit einräumt, war offenbar vorhanden. Wir wollten gerne dabei helfen, diese zauberhafte Geschichte in die Welt zu tragen und so wagten wir den Schritt und gründeten den *Wenn Nicht Jetzt-Verlag*.

Der etwas andere Verlag

Im *Wenn Nicht Jetzt-Verlag* steht das Thema Veränderung im Mittelpunkt. Was uns interessiert, sind Menschen mit Geschichten, die von Aufbruch, Auszeit, Aussteigen erzählen, von Neuanfang, Reisen und Mut. Geschichten, die das Leben schreibt, verpackt in humorvolle, ernste, dramatische, leidenschaftliche oder ironische Erzählungen und Ratgeber. Wir wollen starke Bücher machen, die bewegen, ergreifen, wachrütteln, zu Tränen rühren oder Bauchschmerzen vor Lachen machen, von Menschen, die wirklich etwas zu sagen haben.

Dabei sehen wir das Entstehen eines Buches als Gemeinschaftswerk und uns, die Autorin oder den Autor und andere Mitwirkende als Team, mit einem gemeinsamen Ziel: eine gute Geschichte noch besser zu machen, liebevoll aufzubereiten, bestmöglich zu präsentieren und zu vermarkten.

